

Comment valoriser le Label Commune en Santé sur mes outils digitaux ?



UN LABEL INTERCANTONAL

Sites internet

Les bonnes pratiques

✓ Communiqué de presse

Je rédige un communiqué de presse pour annoncer la labellisation et le mets en ligne sur mon site.

✓ Logo et Présentation du Label

Je mets en avant le logo du label « Commune en santé » sur mon site et crée une page qui explique à quoi il sert.

✓ Rubrique « Actualités »

J'ajoute dans la rubrique « actualités » de mon site des informations par rapport au label. Telles que :

1. Processus de labellisation
2. Labellisation de la commune
3. Relabellisation de la commune
4. Mise en place de nouvelles actions de promotion de la santé
5. Annonce d'événement en lien avec le label « Commune en santé »



Exemples

Exemple de Communiqué de presse dans la boîte à outils



Exemples d'Actualités

1. Processus de labellisation

Actualités

Premier contact :

La commune de [commune] a le plaisir de vous annoncer que, dans le cadre de son engagement pour une vie toujours plus agréable et saine de ses citoyennes et citoyens, les autorités ont pris contact avec le responsable cantonal du Label Commune en Santé. Cet état des lieux nous permettra de nous situer par rapport à d'autres communes de la même taille et de voir comment prioriser les actions pour vous apporter de meilleures conditions de vie. Un petit pas pour [commune], un grand pas pour sa population!

État des lieux :

Nous vous l'avions annoncé, [commune] est candidate à l'obtention du Label Commune en Santé. Les responsables de la labellisation au niveau communal sont actuellement en train de récolter toutes les données nécessaires à l'obtention du label. Venez nous trouver régulièrement sur cette page pour voir comment votre commune avance dans ce processus de labellisation.

2. Labellisation de la commune

Actualités

Nous vous l'avions annoncé, c'est désormais chose faite: la commune de [commune] est fière d'avoir obtenu le label Commune en Santé. Ce label, qui développe une dynamique positive autour de la prévention et promotion de la santé au sein de notre commune, est un excellent point de départ qui met en avant les nombreuses actions entreprises dans ce domaine pour le bien de toutes et tous. Il est également un encouragement à s'améliorer, en s'inspirant des bonnes pratiques des autres communes labellisées.

3. Relabellisation de la commune

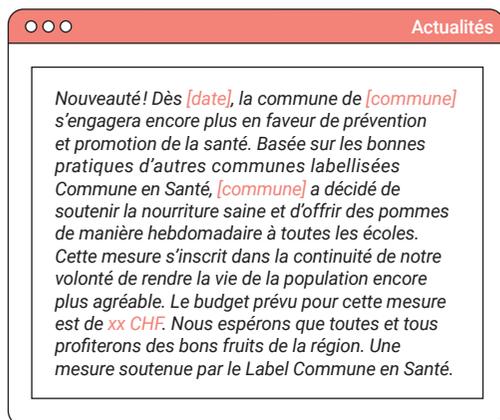
Actualités

Obtenu pour la première fois en 2017 avec 47 mesures validées, le label Commune en Santé a permis à la commune [commune] de faire un bilan des mesures de prévention et de promotion de la santé. Ce label nous a également poussé à chercher constamment des solutions pour nous améliorer. Nous avons le plaisir de vous annoncer que le label accordé à notre commune a été renouvelé en date du [date] avec cette fois, 64 mesures validées! [commune], la commune qui s'engage pour vous.

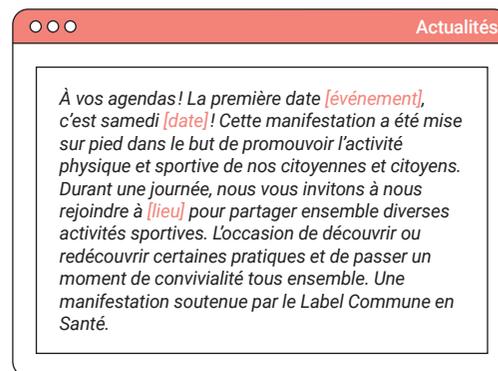
Exemples

Exemples d'Actualités

4. Mise en place de nouvelles actions de promotion de la santé



5. Annonce d'événement en lien avec le label « Commune en santé »



Pages LinkedIn

Les bonnes pratiques

Idées de rubriques et types de contenus pouvant être utilisés sur ma page LinkedIn en ajoutant #CommuneEnSanté :

✓ Rubrique événements

Lorsqu'un événement se passant dans ma commune a été pris en compte pour l'obtention du label ou a été mis en place grâce au soutien du label, je rédige un post sur LinkedIn en utilisant le hashtag et en mentionnant « Un événement pour la santé des habitants ».

✓ Rubrique Nouveautés

Lorsque ma commune met en place une action concrète dans l'un des 6 domaines d'action du label, je rédige un post à proposer de cette nouveauté.

✓ Rubrique chiffres

Je parle des statistiques de la commune liées à la santé des habitants.e.s pour montrer les effets bénéfiques des actions mises en place, par exemple :

- Espérance de vie
- Nombre de personnes inscrites dans des clubs de sport
- Nombre de club de sport sur la commune
- Nombre d'actions pour les aînés
- Diminution de maladies

Il est également possible de commencer le post par :
Label Commune en santé

Exemples

Exemples de rubriques

Rubrique processus de labellisation

Label Commune en santé

✔ Nous l'avions annoncé précédemment : [commune] est candidate à l'obtention du Label Commune en Santé. Les responsables de la labellisation au niveau communal sont actuellement en train de récolter toutes les données nécessaires à l'obtention du label.

👉 Ce label récompense les mesures prises par les communes romandes pour promouvoir la santé et faire de la prévention. Il se base sur 6 domaines d'actions : politique communale, fêtes et loisirs, famille et solidarité, école, économie et commerces, espaces publics et infrastructures.

#CommuneEnSanté

Rubrique chiffres

Label Commune en santé

Les dernières statistiques sont sorties. En 5 ans, le nombre de personnes inscrites dans des clubs de sport sur la commune [commune] est passé de XX à XXX, soit une augmentation de XX%.

👉 Ce chiffre est à mettre en parallèle avec l'augmentation de la population de XX%. Un signal fort, qui montre que les mesures prises par [commune] dans le cadre de sa labellisation Commune en Santé portent leurs fruits!

#CommuneEnSanté



Rubrique événements

Label Commune en santé

🏆 La remise des mérites sportifs et culturels de [commune], c'est ce jeudi soir à [lieu]. Ces mérites, mis en place dans le but d'encourager nos jeunes à se lancer et performer dans des activités extrascolaires, sont une belle occasion de nous retrouver en tant que citoyennes et citoyens de [qualificatif commune] (exemple : de ce plateau ensoleillé) et de leur montrer notre soutien.

🕒 Nous vous attendons nombreux dès 19h.

#CommuneEnSanté

Rubrique nouveautés

Label Commune en santé

✔ Labellisée pour la première fois en 2016, notre petite commune a le souhait de s'améliorer de manière continue pour rendre la vie de sa population meilleure et plus saine.

👉 En s'inspirant des bonnes pratiques des autres communes labellisées Commune en Santé, [commune] a décidé de mettre en place des engins de gymnastique extérieurs dans le village, disponibles pour toutes et tous afin de faire du sport de manière facilitée.

#CommuneEnSanté



Pages Facebook

Les bonnes pratiques

J'utilise le #CommuneEnSanté sur chaque publication Facebook de ma commune qui touche soit au domaine de la santé en général, soit directement aux actions mises en place grâce au label ou prises en compte pour l'obtention de ce dernier. Le but est d'impliquer les gens, par exemple en leur posant des questions.

Retour en images sur...

Je montre des photos d'événements ou ateliers qui sont organisés avec le soutien du label.

Nouveautés

Lorsqu'une action concrète est mise en place dans un des 6 domaines d'action du label, j'explique comment cette mesure a vu le jour en ajoutant une photo ou illustration.

Témoignage

J'interroge des habitantes et habitants de la commune et leur demande s'ils pensent que leur commune mérite le label « Commune en santé », ce que cela signifie pour eux.

Chiffres-clés

Je parle des statistiques de la commune liées à la santé des habitants.e.s pour montrer les effets bénéfiques des actions mises en place, par exemple :

- Espérance de vie
- Nombre de personnes inscrites dans des clubs de sport
- Nombre de club de sport sur la commune
- Nombre d'actions pour les aînés
- Diminution de maladies

Exemples

Exemples de publications

Retour en images sur...

Label Commune en santé

🏆 Retour en images sur la remise des mérites sportifs de la commune de [commune], samedi passé à [lieu]. Bravo à notre jeunesse et merci à toutes et tous pour votre présence ! Un événement qui montre combien nos jeunes sont impliqués et brillent sur les scènes sportives et culturelles valaisannes.

✅ Cet événement est l'une des manifestations qui ont permis à [commune] d'obtenir le label Commune en Santé. #CommuneEnSanté

Nouveautés

Label Commune en santé

Labellisée pour la première fois en [année], notre commune a le souhait de s'améliorer de manière continue pour vous permettre d'avoir une vie meilleure et plus saine. En s'inspirant des bonnes pratiques des autres communes labellisées Commune en Santé, [commune] a décidé de mettre en place des engins de gymnastique extérieurs dans le village, disponibles pour vous afin de faire du sport de manière facilitée.

? De votre côté, vous préférez le sport en extérieur ou en salle ? #CommuneEnSanté





Pages Facebook

Exemples

Exemples de publications

Témoignage

Format vidéo:

Label Commune en santé
L'idéal serait sous format vidéo, sympa à regarder. Exemple de questions: depuis combien de temps habitez-vous là? Qu'est-ce qui vous a motivé à devenir citoyen-ne de [commune]? Saviez-vous que [commune] s'engageait pour la santé de ses citoyen-nes? Connaissez-vous l'événement [nom de la manifestation]? Qu'est-ce qui, selon vous, permettrait à la population de [commune] d'être encore en meilleure santé? Etc.

Texte pour la publication:

Label Commune en santé
📍 L'instant témoignage. Nous sommes partis à la rencontre des habitants de [commune] à l'occasion du marché hebdomadaire. Nous leur avons demandé ce qu'ils pensaient des avantages de la commune en termes de prévention et promotion de la santé.
📺 Leurs réponses en vidéo.
#CommuneEnSanté

Chiffres-clés

Label Commune en santé
✔ En 5 ans, le nombre de personnes inscrites dans des clubs de sport sur la commune de [commune] est passé de XX à XXX, soit une augmentation de XX%. Ce chiffre est à mettre en parallèle avec l'augmentation de la population de XX%. Un signal fort, qui montre que les mesures prises par [commune] dans le cadre de sa labellisation Commune en Santé portent leurs fruits!
? De votre côté, faites-vous partie d'un club sportif? Si oui, lequel? #CommuneEnSanté

Sponsoring post

Réseaux sociaux

Les post sur les réseaux sociaux des communes peuvent être sponsorisés afin de toucher plus de monde. Le but serait de sponsoriser des post qui semblent importants pour la commune, comme ceux relatifs à un événement (pour attirer du monde) ou ceux relatifs à une nouvelle importante.

Cibler les citoyens et citoyennes de la commune, l'âge en fonction du post (adolescents, adultes, parents, etc.) et de choisir un montant.

De très bons résultats peuvent être observés à partir d'environ 100 CHF de sponsoring.



Pages Instagram

Les bonnes pratiques

J'utilise le #CommuneEnSanté sur chaque publication ou story de ma commune qui touche soit au domaine de la santé en général, soit directement aux actions mises en place grâce au label ou prises en compte pour l'obtention de ce dernier.

✓ Retour en images sur...

Je montre des photos d'événements ou ateliers qui sont organisés avec le soutien du label.

✓ Témoignage

J'interroge des habitantes et habitants de la commune et leur demande s'ils pensent que leur commune mérite le label « Commune en santé », ce que cela signifie pour eux.

✓ En direct de...

Lorsqu'un événement touchant au Label Commune en Santé ou aux actions mises en place se déroule, faire une/plusieurs stories de l'événement en même temps qu'il se déroule. Les stories sont « funs » et il est facile d'y ajouter des stickers/sondages pour engager les gens.

✓ Chiffres-clés

Je parle des statistiques de la commune liées à la santé des habitants.e.s pour montrer les effets bénéfiques des actions mises en place, par exemple :

- Espérance de vie
- Nombre de personnes inscrites dans des clubs de sport
- Nombre de club de sport sur la commune
- Nombre d'actions pour les aînés
- Diminution de maladies

J'utilise un carrousel de photos ou illustration pour bien mettre en avant les différents chiffres que je présente.

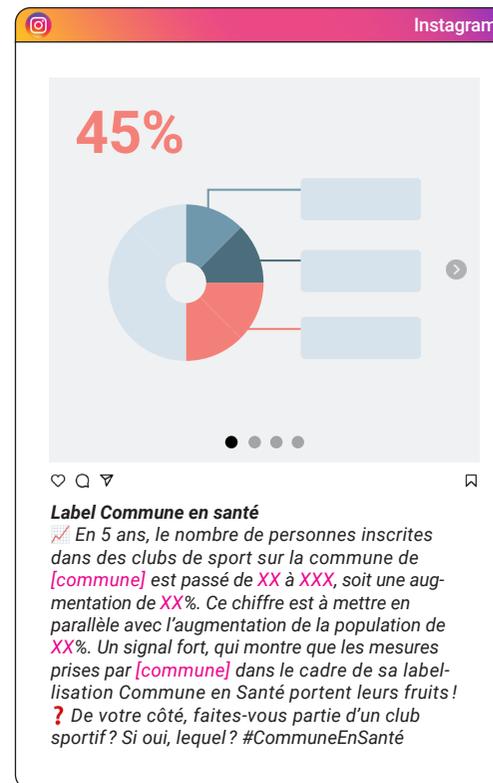
✓ Un mois, une action

Faire une petite vidéo que l'on poste sous forme de reel sur Instagram chaque mois qui met le focus sur une action liée au Label Commune en Santé.

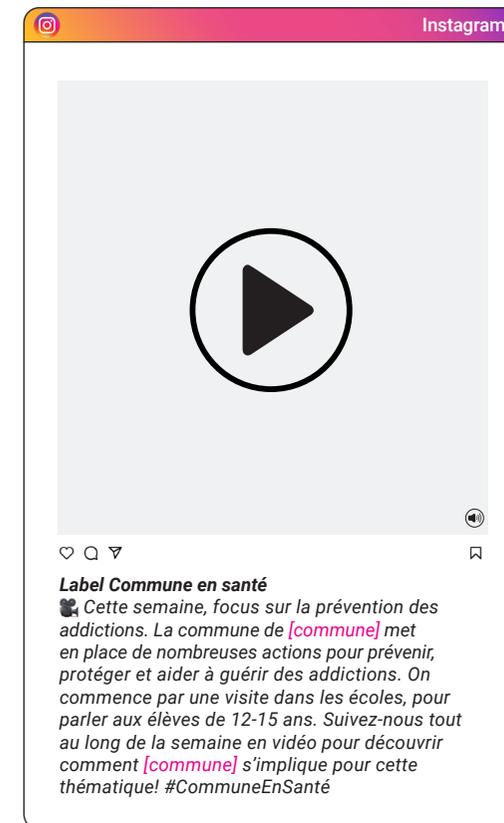
Exemples

Exemples de publications

Chiffres-clés



Un mois, une action



Format vidéo:

Réaliser une vidéo directement dans Instagram avec un smartphone grâce à l'outil des reels, qui permet de faire un mini-montage très facilement. Faire cela sous forme de petit reportage qui présente l'action en question, qu'est-ce qu'elle signifie pour la commune, pourquoi elle a été mise en place, etc.

Newsletters

Les bonnes pratiques

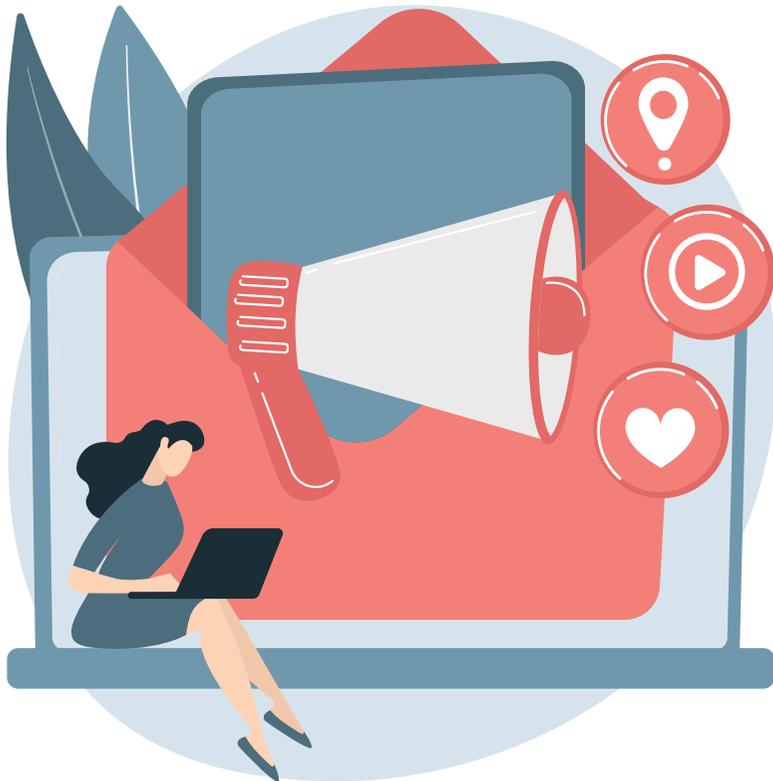
✓ **Mettre le logo du label au fond de la newsletter**

Le logo renvoie sur la page du site correspondante.

Faire précéder le logo du [Nom de la commune] est labellisée Commune en santé.

✓ **Ajouter une rubrique « focus »**

J'ajoute une rubrique pour parler d'une des actions « focus » du moment.



Exemples

Exemples de Newsletters

Commune en santé – le focus

Vous le savez peut-être, la commune de [commune] est labellisée Commune en Santé depuis [date]. Mais concrètement, comment est-ce que cela se traduit ?

Nous avons souhaité cette fois-ci mettre l'accent sur les actions mises en place par [commune] à destination des seniors. L'arrivée dans le troisième âge n'est pas toujours facile. Certaines personnes se sentent perdues, désœuvrées, voire isolées. La municipalité de [commune] tient à mettre en place des actions qui favorisent la santé des aînés. Ci-dessous, retrouvez deux mesures mises en place par la commune à ce sujet :

Sortie annuelle des aîné-e-s – Chaque année, la commune de [commune] propose à ses citoyennes et citoyens de plus de 75 ans une sortie en bateau. Le but est de partager un moment de convivialité et de détente, tout en permettant aux personnes de s'évader – notamment aux personnes souffrant d'un handicap. Cette année, cette sortie aura lieu le [date]. La municipalité se réjouit de voir chaque été de nombreuses personnes répondre « présent » à cet événement.

Pro Senectute – animation régional – la commune de [commune] soutient le partenaire « Pro senectute » dans l'organisation de repas, cafés, sorties et conférences pour les aînés. L'idée ? Lutter contre l'isolement des personnes âgées.